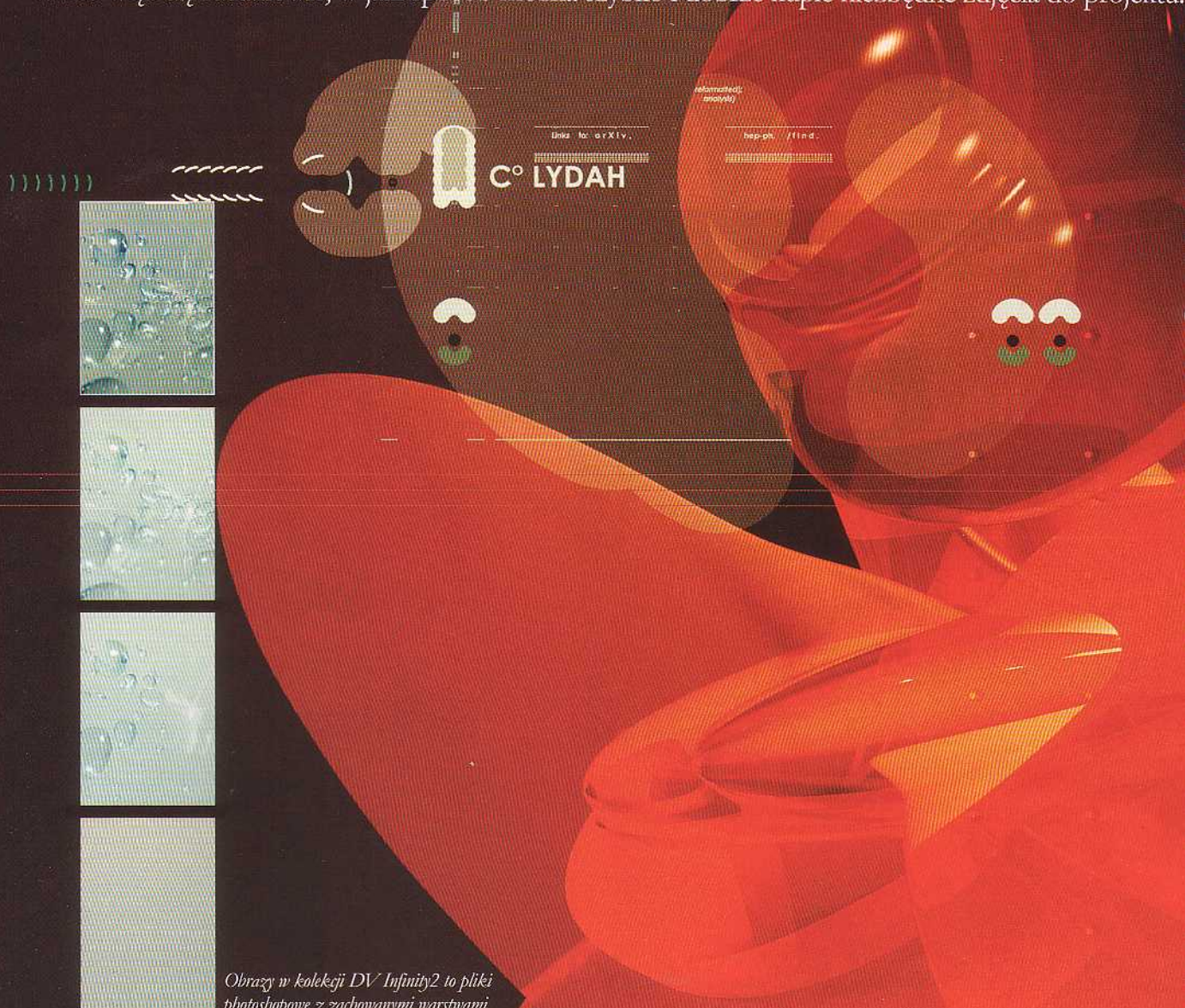


# ROYALTY

## ZDJĘCIA KATALOGOWE

Niedawne badanie, jakie przeprowadziła na całym świecie Momentum Research Group, ujawniło, że 93 procent grafików korzystało ze zdjęć katalogowych w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Warto więc się zastanowić, w jaki sposób można szybko i dobrze kupić niezbędne zdjęcia do projektu.



Obrazy w kolekcji DV Infinity2 to pliki photoshopowe z zachowanymi warstwami

# FREE I ICH UŻYCIĘ

**W**ybór zdjęć nigdy nie był tak duży. Rosnąca popularność fotografii cyfrowej umożliwiła szybkie udostępnianie zdjęć poprzez strony internetowe fotografików lub firm zajmujących się ich sprzedażą. Z kolei spadający koszt digitalizacji sprawia, że coraz więcej materiałów jest dostępnych za relatywnie niewielkie pieniądze. Oczywiście większy wybór w czasie wyszukiwania właściwego zdjęcia również może przyprawić o ból głowy. Poważny bank zdjęć powinien zapewniać sprawną i szybką wyszukiwarkę. Niestety, nawet najlepszy mechanizm może zwrócić kilka tysięcy wyników, co oznacza konieczność użycia

bardziej zaawansowanych opcji, operatorów logicznych („and”, „or” lub „not”). Zakupione zdjęcia warto umieścić we własnym systemie do zarządzania danymi, szczególnie jeśli te same zdjęcia są wykorzystywane wielokrotnie. Do tego celu służą programy firm Extensis, iView i Markware. Dodatkową korzyścią płynącą z ich zastosowania jest możliwość zarządzania czcionkami i innymi mediami. Wdrożenie takiego systemu jest praktycznie niezbędne w większych firmach, takich jak agencje reklamowe.

## Kontrola jakości

Na jakość zdjęć cyfrowych wpływa wiele czynników, z których najważniejsza jest

z pewnością jakość oryginalnego materiału. Im lepsze zdjęcie, tym lepsze uzyskamy wyniki. Wiele osób uważa, że slajdy i materiały przezroczyste zapewniają znacznie lepsze rezultaty niż zdjęcia cyfrowe. Nie jest to jednak prawda, ponieważ zapominamy często o dodatkowym kroku, jakim jest skanowanie. Jakość skanu będzie więc bezpośrednio związana z jakością skanera i użytego oprogramowania, a także umiejętnością osoby je wykonującej. Pamiętajmy też, że praktycznie każdy skan wymaga co najmniej drobnego retuszu w celu usunięcia rys i kurzu. Zdjęcia wykonane aparatem cyfrowym mogą być sprawdzone praktycznie natychmiast. Nie występuje też konieczność *cd. na str. 92*

al. ze str. 89 wykonywania retuszu. Współczesne aparaty zapewniają już tak wysoką jakość, że możemy zapomnieć o problemach z niewłaściwymi lub mało realistycznymi kolorami lub odcieniami. Jeszcze niedawno prowadzono spory na temat wpływu kompresji na jakość zdjęcia cyfrowego. Również ta kwestia została obecnie rozwiązana. Pliki JPEG (najczęściej stosowany format



plików) są skompresowaną wersją oryginalnych zdjęć, co oznacza, że można szybko pobierać i kopiować zdjęcia bez utraty jakości. Należy też pamiętać, że wielkość pliku JPEG nie przekłada się bezpośrednio na wielkość zdjęcia w druku. Dzieje się tak, gdyż niektóre narzędzia lepiej kompresują materiał źródłowy.

## Zarządzanie kolorem

Poprawienie jakości kolorów nie jest możliwe, jeżeli materiał wejściowy jest niskiej jakości. Z tego powodu banki zdjęć i agencje odrzucają wszystkie zdjęcia, które nie spełniają standardów pod względem kolorystycznym. Problemy z oryginalnym zdjęciem narastają, jeżeli jest ono używane w odmienny sposób (na przykład w druku i w Internecie) lub w różnych krajach, ponieważ użyta forma i papier mogą znacznie się różnić. Aby uniknąć problemów, należy upewnić się, że wszystkie wykorzystywane urządzenia (monitory, drukarki i skanery) zostały skalibrowane właściwie i z użyciem tych samych profili. Warto rozważyć użycie specjalnych narzędzi do obsługi koloru, takich jak Adobe Gamma i oprogramowanie firmy Gratagmachbeth. Przyjrzyjmy się jeszcze różnicom pomiędzy przestrzeniami kolorów CMYK i RGB oraz ich wpływowi na uzyskane wyniki. Większość zdjęć cyfrowych jest dostarczanych w formacie RGB, co oznacza konieczność ich przekształcenia. Niestety, taki proces konwersji może wpłynąć na przesunięcie kolorów, a w szczególności czerwieni i zieleni. Powoduje to niezgodność wydruku z projektem na monitorze. Również w tym przypadku właściwa kalibracja odgrywa ogromną rolę na każdym etapie procesu projektowania.

## Wielkość naprawdę się liczy

Problemy z jakością mogą wystąpić również w przypadku niewłaściwego rozmiaru zdjęcia. W większości przypadków banki zdjęć podają rozmiary w pikselach (piksele to małe, kolorowe kwadraty, które tworzą zdjęcie), co ułatwia oszacowanie maksymalnej wielkości zdjęcia, zanim pojawią się zakłócenia. Należy jednak ustalić wymaganą rozdzielczość w kropkach na cal (dpi), jaka jest obsługiwana przez drukarkę. Jeżeli, na przykład, wykorzystywana jest rozdzielczość 300 dpi, to rzeczywiste wymiary zdjęcia można obliczyć w następujący sposób:  $2056 / 300 = 6,8$  cala szerokości i  $3000 / 300 = 10$  cali wysokości.

Rozdzielczość 300 dpi jest wymagana przy druku magazynów i broszur. W przypadku druku wielkoformatowego (na przykład plakaty lub billboardy) stosowana jest rozdzielczość poniżej 150 dpi. Zdjęcie nie musi być bardzo dokładne, ponieważ będzie oglądane z dużej odległości. Jeżeli jednak wymagane jest zdjęcie o większej rozdzielczości, należy zastosować proces o nazwie interpolacja, który zwiększa rozdzielczość bez spadku jakości.

## Uwagi końcowe

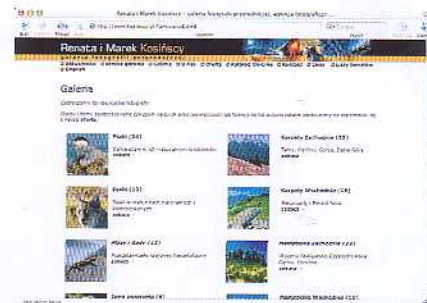
Według ankiety przeprowadzonej przez jedną z największych firm projektowych w Anglii, okazało się, że ponad 70 procent plików dostarczanych do składu zawierało błędy, które uniemożliwiały poprawny proces druku. 62 procent grafików i pracowników DTP poświęcało średnio od 10 do 20 minut na rozmowy z klientami w celu usunięcia takich błędów. Oznacza to ogromne marnotrawstwo czasu i pieniędzy. Pewnym rozwiązaniem będzie wprowadzenie systemu pre-flight, który zastąpi proces

Flash Movie Gallery



sprawdzania plików „na oko”, jaki często można spotkać w wielu studiach graficznych. Takie systemy przedstawiają dokładne raporty na temat wszystkich problemów i błędów, a także automatycznie rozwiązują niektóre z nich. Podsumowując, znalezienie właściwego zdjęcia cyfrowego i uzyskanie dobrych wyników

nie jest tak trudne, jak mogłoby się wydawać – oczywiście jeżeli znane są podstawy. W razie wątpliwości należy skontaktować się z bankiem zdjęć i uzyskać pomoc w zakresie przeszukiwania dostępnych bibliotek, a także



procesu interpolacji i zarządzania kolorem. James West jest prezesem Alamy Images, jednej z wiodących firm dostarczających zdjęcia z największych bibliotek i katalogów. Więcej informacji można znaleźć pod [www.alamy.com](http://www.alamy.com).

## Nowości w bankach zdjęć

Podaliśmy już użyteczne informacje o wybieraniu i zakupie zdjęć cyfrowych z różnego rodzaju bibliotek i banków zdjęć. Teraz nadszedł czas na bardziej praktyczną wiedzę, czyli opis nowości dostępnych w firmach na polskim rynku. Firma **zefa visual media** to jedna z największych agencji fotograficznych w Europie. Zdjęcia są udostępniane poprzez dwa rozbudowane serwisy internetowe: **www.zefa.pl** (serwis ze zdjęciami chronionymi prawami autorskimi) oraz **www.imageshop.pl** (serwis ze zdjęciami typu royalty free). W serwisie można szukać, przeglądać i zamawiać zdjęcia czy kolekcje (wówczas zamówienia realizuje biuro) lub w dzień wolny zapłacić za wybrane zdjęcia kartą i pobrać je bezpośrednio na swój komputer. Każdy użytkownik ma swoją stronę osobistą, na której może gromadzić wybrane zdjęcia sporządzone przez siebie lub biuro. Zbiory umieszczone na stronach **Imageshop** to ponad 300 kolekcji i ponad 30 000 tys zdjęć pojedynczych. Zbiór jest codziennie powiększany o nowe fotografie. W ofercie firmy znajdują się również animacje flash. Agencja fotograficzna **SuperStock** ([www.superstock.com](http://www.superstock.com)) utrzymuje się w czołówce światowej od ponad 30 lat i współpracuje z ponad 2500 fotografami na całym świecie. Dotychczas nowości fotograficzne były wydawane w obszernych katalogach. Obecnie zdjęcia są umieszczane na stronie internetowej, na której można znaleźć zdjęcia związane z życiem, pracą, dziećmi, wypoczynkiem, sportem, naturą,

grafiką komputerową i sztuką. Dostępne są fotografie zarówno chronione prawami autorskimi, jak i typu royalty free. Firma **Theta** ([www.theta.com.pl](http://www.theta.com.pl)) jest z pewnością dobrze znana wielu grafikom i projektantom. W ofercie można znaleźć nie tylko typowe zdjęcia katalogowe, ale również ilustracje wektorowe. **Theta** oferuje ponad 30 zestawów muzyki Digital Vision. Dostępnych jest wiele gatunków muzycznych, od latin i hip-hopu do acid jazzu, techno i drums & bass. Z większością utworów można zapoznać się bezpośrednio poprzez stronę WWW, ponieważ pliki są zapisane w formacie MP3.

Kolejną wartą odnotowania ciekawostką w ofercie **Thety** są ujęcia filmowe firm Digital Vision i CentralStock (ponad 170 filmów). W tym przypadku podgląd filmów wymaga odwiedzenia strony producenta. Filmy znajdują się również w ofercie firmy **Flash Press Media** ([www.fpm.com.pl](http://www.fpm.com.pl)), która od niedawna reprezentuje na polskim rynku agencję The Image Bank Film. Szczególnie interesujące powinny być ujęcia dostępne w kategorii Archive Films, które przedstawiają najważniejsze wydarzenia historyczne, gwiazdy filmowe, polityków i sportowców stulecia, a także życie codzienne na przestrzeni lat. Wielkość zbiorów przekracza 30 tysięcy godzin, z czego ponad połowa może być przeglądana



bepośrednio w Internecie. **Flash Press Media** sprzedaje również zdjęcia Getty Images oraz Photodisc.

Coraz większą popularność zyskują filmy w formacie flash. Takie pliki można wykorzystać na stronach internetowych, w prezentacjach i bannerach reklamowych. Filmy tego typu są dostępne w ofercie firmy **MediumPhoto** ([www.mediumphoto.com.pl](http://www.mediumphoto.com.pl)). Agencja oferuje również zdjęcia chronione prawami autorskimi oraz royalty free, w tym zdjęcia słynnych osób. Ciekawą nowością są zdjęcia zapisane w postaci plików Photoshopa z warstwami, co zapewnia praktycznie nieograniczone możliwości ich dalszej obróbki. Poszczególne zdjęcia tego rodzaju są podzielone na wiele kategorii, co znacznie ułatwia ich przeszukiwanie. Jednym z największych i najstarszych banków zdjęć w Polsce jest **Agencja Fotograficzna Free** ([www.agencjafree.com.pl](http://www.agencjafree.com.pl)), która jest wyłącznym przedstawicielem firm

Getty/Visual Communication Group, Stock Image, Diaf, Bios, Action Press, Hoa Qui i Stock Food. W ofercie znajduje się ponad 2 miliony zdjęć z różnych dziedzin życia. Zdjęcia są udostępniane w formie cyfrowej lub w postaci skanu o wysokiej jakości. Ciekawą ofertę zdjęć typu royalty free z serii **Digitouch** można znaleźć na stronach firmy **Zoom** ([www.digitouch.pl](http://www.digitouch.pl)). Kolekcja obejmuje, między innymi, prace polskich fotografów. Klienci firmy mogą wstąpić do klubu, w którym niektóre zdjęcia są dostępne za darmo.

Inne przywileje obejmują powiadamianie o pojawieniu się nowych kolekcji oraz możliwość korzystania z kolekcji utworzonych na podstawie sugestii użytkowników. Szukając zdjęć polskich pejzaży, natury, roślin i zwierząt, warto odwiedzić stronę [www.kosinscy.pl](http://www.kosinscy.pl). Archiwum firmy liczy ponad 50 tysięcy diapozytywów, z czego 6000 dostępnych jest w postaci skanów o wysokiej rozdzielczości. Wszystkie zdjęcia są chronione prawami autorskimi. Przeglądanie zdjęć odbywa się poprzez katalog na stronie firmy. Bardzo wygodną wyszukiwarkę zdjęć zapewnia agencja **FC Berg** ([www.francberg.pl](http://www.francberg.pl)), w której ofercie pojawiły się niedawno nowe zdjęcia royalty free z takich kategorii, jak potrawy, fauna i flora oraz ludzie i obiekty.